

## Corporate TV:

Unter Corporate TV verstehen wir alle Bewegtbild-Maßnahmen eines Unternehmens oder einer Institution, die nicht unter die Begriffe „Rundfunk“ oder „Werbung“ fallen.

## Kontakt:

Corporate TV Association (CTVA) e.V.  
Leopoldstraße 11a  
80802 München

+49 (89) 4187 0517  
info@ctva.de  
www.ctva.de

Eingetragen im Vereinsregister München VR 18320

Vertretungsberechtigt:

Vorsitzender: Dr. Nikolai A. Behr  
stv. Vorsitzende: RA Sebastian Freiherr von Bechtolsheim  
Dr. Matthias Kunert

Die Corporate TV Association (CTVA) ist deutschlandweit der einzige Verband, der sich ausschließlich dem Thema Corporate TV widmet. Die CTVA dient als Kommunikationsplattform und Interessenverband zum Thema Corporate TV und Bewegtbild-Kommunikation. Der Verband verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Ziele, sondern ist selbstlos tätig.



*In der CTVA treffen sich regelmäßig Anwender...*

Um den Wissenstransfer unter Kommunikationsexperten zu ermöglichen veranstaltet die CTVA regelmäßig Events mit Bewegtbild-Experten und Anwendern. Die CTVA fördert die Diskussion zum Thema Einsatz von Video und Film als Medien in der Unternehmenskommunikation. Der CTVA newsletter informiert die Mitglieder regelmäßig über Neuigkeiten rund um das Thema Corporate TV.

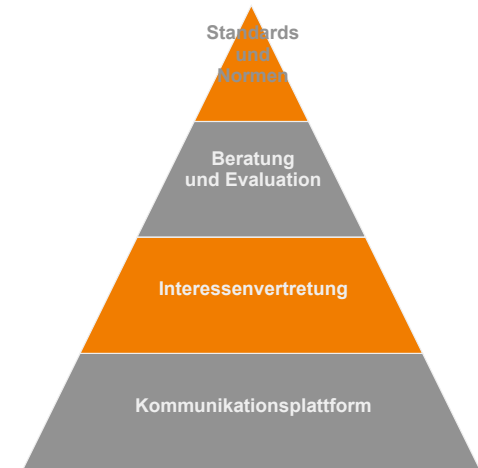


*...und Kommunikationsexperten zum Meinungsaustausch.  
Fotos: NAB*

## Was die CTVA leistet:

- Information:**  
 Der Verband informiert und unterstützt seine Mitglieder in fachlichen Fragen. Seiner Satzung entsprechend hat es sich der Verband zur Aufgabe gestellt, das Ansehen der Bewegtbild-Kommunikation zu fördern und Kenntnisse über die Entwicklungen in diesem Bereich in der Öffentlichkeit zu verbreiten.
- Qualitätssicherung:**  
 Ein zentrales Anliegen des Verbandes ist die Förderung und Sicherung von Qualitätsmaßstäben im Bereich Bewegtbild-Kommunikation. Dazu entwickelt die CTVA Grundsätze und Leitlinien sowie technische Empfehlungen und Normen.
- Weiterbildungsförderung:**  
 Die Förderung und Weiterbildung von Medienschaffenden zu Spezialisten im Bereich Bewegtbild-Kommunikation stellt einen weiteren Schwerpunkt des Verbandes dar.
- Erfahrungsaustausch:**  
 Durch Veranstaltungen, Seminare und eine Internetplattform sollen Kollegen aus dem Bereich Bewegtbildkommunikation die Möglichkeit haben, sich über gemeinsame Themen auszutauschen und gemeinsame Probleme bei ihrer Arbeit zu lösen.

## Ziele der CTVA:



- Kommunikations- und Informationsplattform für Corporate TV
- Interessenvertretung für Kommunikatoren
- Beratungs- und Evaluationsinstitution
- Standardisierungs- und Normierungsgremium

## Mitglieder der CTVA:

### Ordentliche Mitglieder:

Kommunikatoren europäischer Unternehmen und Institutionen, die mit der Herstellung, Planung und Distribution von Corporate TV beschäftigt sind.

### Fördernde Mitglieder:

Juristische und natürliche Personen aus den Bereichen Produktion, Distribution und Technik, sowie Firmen und Institutionen aus dem Bereich Corporate TV.